

Geografie České republiky

Cestovní ruch



Cestovní ruch

□ Do roku 1989

- převládal domácí cestovní ruch (95 % všech cest)
- převládal krátkodobý, neorganizovaný i neorganizovaný CR, koncentrovaný do letní sezóny (90 % formou ROH a podniková rekreace + chataření, chalupaření, stanování a cest za příbuznými a známými)

□ Po roce 1989

- politické změny – zásadní změny (cesty, účel ...), rychlý vývoj (CK)
- do roku 1996 neexistovala žádná centrální evidence CK (zejména formou ŽL, krachy CK)
- v současnosti podíl **2,9 % na HDP** (v roce 2003 – 3,2 %)
- Podpora CR – **Czechtourism** (<http://www.czechtourism.cz/>)

Tab. 10.02 Počet registrovaných subjektů v RES - cestovní ruch

stav k 31. 12.

| | Činnosti cestovních kanceláří a agentur; průvodcovské činnost | z toho činnosti cestovních kanceláří |
|------|---|--------------------------------------|
| 1989 | 34 | 5 |
| 1990 | 877 | 309 |
| 1991 | 2 939 | 732 |
| 1992 | 3 685 | 1 021 |
| 1993 | 3 536 | 1 261 |
| 1994 | 3 947 | 1 507 |
| 1995 | 4 295 | 1 702 |
| 1996 | 4 791 | 1 972 |
| 1997 | 5 201 | 2 212 |
| 1998 | 5 541 | 2 392 |
| 1999 | 5 779 | 2 604 |
| 2000 | 5 761 | 2 754 |
| 2001 | 5 534 | 2 723 |
| 2002 | 5 615 | 2 841 |
| 2003 | 5 611 | 2 924 |
| 2004 | 5 616 | 2 974 |
| 2005 | 5 637 | 3 008 |
| 2006 | 5 680 | 3 004 |
| 2007 | 5 741 | 2 991 |
| 2008 | 5 915 | 2 970 |

Tab. 10.01 Cestovní ruch v České republice

| | 1989 | 1990 | 1997 | 1998 | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Hromadná ubytovací zařízení | 2 863 | 2 531 | 7 342 | 7 685 | 7 487 | 7 469 | 7 703 | 7 869 | 7 926 | 7 640 | 7 605 | 7 616 | 7 845 | 7 705 |
| v tom podle kategorie: | | | | | | | | | | | | | | |
| hotely a podobná ubytovací zařízení | 1 431 | 1 263 | 3 509 | 3 669 | 3 614 | 3 960 | 4 112 | 4 335 | 4 377 | 4 311 | 4 278 | 4 314 | 4 559 | 4 482 |
| v tom: | | | | | | | | | | | | | | |
| hotely ***** | 7 | 6 | 8 | 7 | 9 | 11 | 13 | 18 | 21 | 28 | 34 | 35 | 39 | 41 |
| hotely **** | 31 | 40 | 130 | 111 | 124 | 141 | 158 | 199 | 219 | 241 | 252 | 274 | 321 | 360 |
| ostatní hotely | 799 | 756 | 1 550 | 1 660 | 1 675 | 1 716 | 1 732 | 1 674 | 1 639 | 1 601 | 1 596 | 1 631 | 1 659 | 1 622 |
| penziony | | 461 | 1 821 | 1 891 | 1 806 | 2 092 | 2 209 | 2 444 | 2 498 | 2 441 | 2 396 | 2 374 | 2 540 | 2 459 |
| kempy | 411 | 192 | 412 | 462 | 452 | 471 | 480 | 481 | 475 | 476 | 499 | 512 | 516 | 509 |
| chatové osady a turistické ubytovny | 1 021 | 888 | 1 236 | 1 187 | 1 157 | 1 093 | 1 112 | 1 086 | 1 069 | 984 | 968 | 946 | 959 | 941 |
| ostatní jinde neuvedená | | 188 | 2 185 | 2 367 | 2 264 | 1 945 | 1 999 | 1 967 | 2 005 | 1 869 | 1 860 | 1 844 | 1 811 | 1 773 |
| Pokoje | | | 164 401 | 172 239 | 171 780 | 169 655 | 169 395 | 170 645 | 170 717 | 164 675 | 164 516 | 167 582 | 172 560 | 180 162 |
| Lůžka | 342 246 | 318 638 | 428 309 | 457 612 | 462 126 | 437 440 | 440 314 | 445 611 | 446 096 | 433 214 | 433 211 | 441 968 | 451 707 | 466 832 |
| Místa pro stany a karavany | | | | | | 41 692 | 42 737 | 47 036 | 45 294 | 48 743 | 51 798 | 53 338 | 53 967 | 53 118 |
| Hosté v tis. osob | 9 108 | 8 423 | | 11 623 | 11 477 | 10 864 | 11 283 | 10 415 | 11 346 | 12 220 | 12 362 | 12 725 | 12 961 | 12 836 |
| v tom: | | | | | | | | | | | | | | |
| nerezidenti | 3 204 | 3 039 | | 5 281 | 5 308 | 4 773 | 5 405 | 4 743 | 5 076 | 6 061 | 6 336 | 6 435 | 6 680 | 6 649 |
| rezidenti | 5 904 | 5 384 | | 6 342 | 6 139 | 6 091 | 5 878 | 5 672 | 6 271 | 6 158 | 6 026 | 6 289 | 6 281 | 6 186 |
| Přenocování v tis. | 28 715 | 24 480 | | 44 054 | 42 349 | 44 200 | 39 122 | 37 110 | 39 343 | 40 781 | 40 320 | 41 448 | 40 831 | 39 283 |
| v tom: | | | | | | | | | | | | | | |
| nerezidenti | | | | 16 218 | 16 125 | 15 597 | 17 255 | 15 569 | 16 511 | 18 980 | 19 595 | 20 090 | 20 610 | 19 987 |
| rezidenti | | | | 27 836 | 26 224 | 28 603 | 21 867 | 21 541 | 22 833 | 21 800 | 20 725 | 21 357 | 20 221 | 19 296 |
| Průměrný počet přenocování | 3,1 | 2,9 | | 3,8 | 3,7 | 4,1 | 3,5 | 3,6 | 3,5 | 3,3 | 3,3 | 3,3 | 3,2 | 3,1 |
| v tom: | | | | | | | | | | | | | | |
| nerezidenti | | | | 3,1 | 3,0 | 3,3 | 3,2 | 3,3 | 3,3 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,0 |
| rezidenti | | | | 4,4 | 4,3 | 4,7 | 3,7 | 3,8 | 3,6 | 3,5 | 3,4 | 3,4 | 3,2 | 3,1 |



Koncepce ČR



Od roku 2003 zavedena nová koncepce propagace ČR:

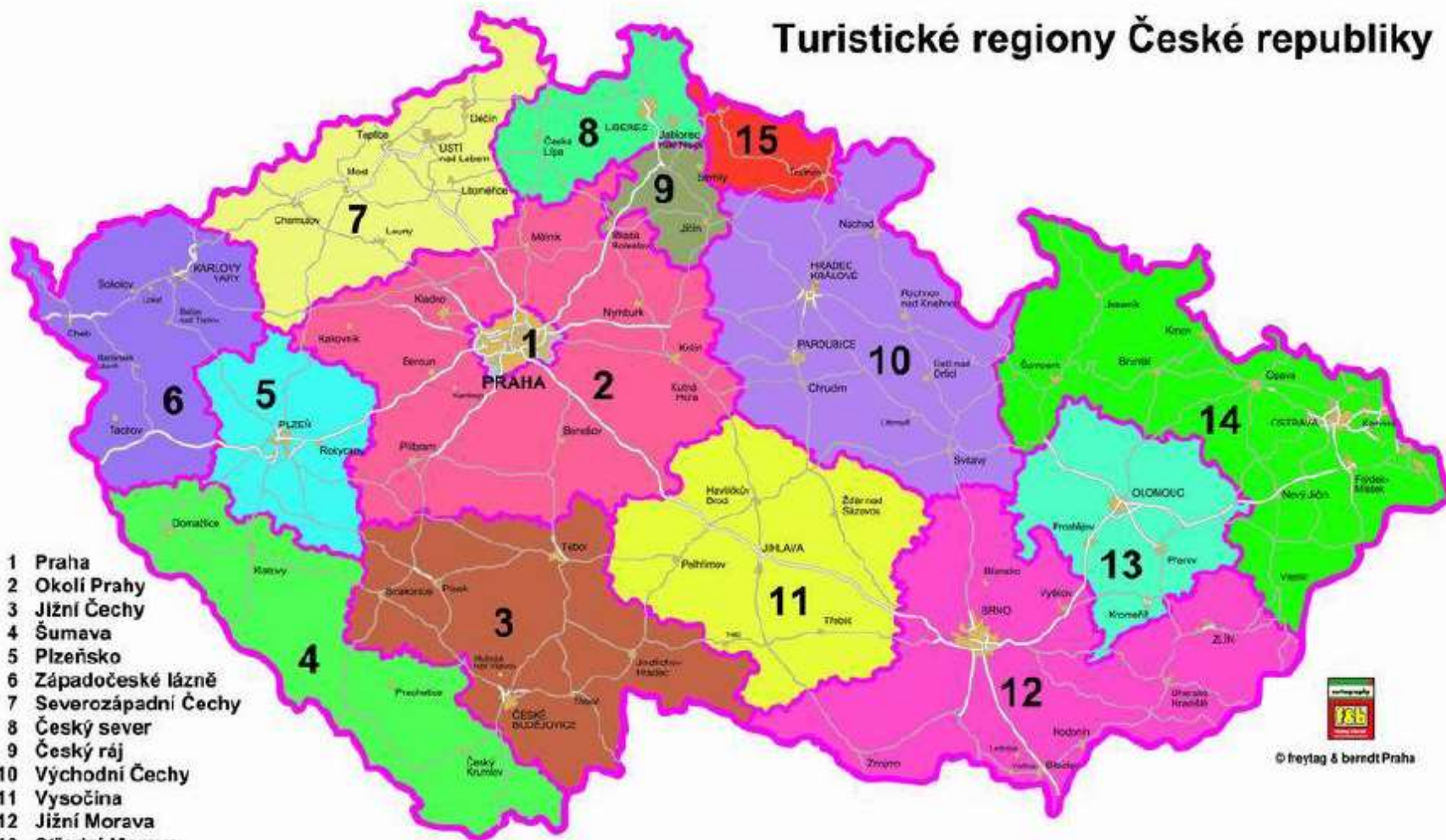
- zúžen počet komunikovaných témat (doposud byl rozpočet rozmělněn mezi více než 25 oblastí).
- **Czechotourism**: agentura pro podporu ČR v zahraničí (příspěvková organizace MPO ČR, <http://www.czechtourism.cz>)
- *28 zahraničních zastoupení (vč. Brazílie, Argentina, Ukrajina, Uzbekistán, Čína, Korea, Mexiko ...)*

Veškeré aktivity agentury CzechTourism jsou nyní soustředěny na podporu těchto pěti hlavních témat:

- ❑ Kouzlo hradů, zámků a historických měst
- ❑ Zdravá a aktivní dovolená
- ❑ Zlatá Praha (v trojím pojetí: historická, kulturní, pro mladé)
- ❑ Lázně: místo pro odpočinek a potěšení
- ❑ Církevní památky a poutní místa



Turistické regiony České republiky



- 1 Praha
- 2 Okolí Prahy
- 3 Jižní Čechy
- 4 Šumava
- 5 Plzeňsko
- 6 Západočeské lázně
- 7 Severozápadní Čechy
- 8 Český sever
- 9 Český ráj
- 10 Východní Čechy
- 11 Vysočina
- 12 Jižní Morava
- 13 Střední Morava
- 14 Severní Morava a Slezsko
- 15 Krkonoše



© freytag & berndt Praha

Turistické oblasti České republiky



© freitag & berndt Praha

- | | | |
|---|-----------------------------------|------------------------------|
| 1 Praha | 16 Lužické hory a Ještědský hřbet | 31 Moravský kras a okolí |
| 2 Střední Čechy - západ | 17 Frýdlantsko | 32 Brno a okolí |
| 3 Střední Čechy - jihovýchod | 18 Jizerské hory | 33 Podýjí |
| 4 Střední Čechy - severovýchod - Polabí | 19 Český ráj | 34 Lednicko - Valtický areál |
| 5 Jižní Čechy | 20 Krkonoše - západ | 35 Slovácko |
| 6 Šumava - východ | 21 Krkonoše - střed | 36 Střední Morava - Haná |
| 7 Chodsko | 22 Krkonoše - východ | 37 Zlínsko |
| 8 Plzeňsko | 23 Podzvičínsko | 38 Beskydy - Valašsko |
| 9 Tachovsko - Střibsko | 24 Kladské pomezí | 39 Ostravsko |
| 10 Západočeský lázeňský trojúhelník | 25 Hradecko | 40 Podolí |
| 11 Krušné hory - západ | 26 Orlické hory a Podorlicko | 41 Opavské Slezsko |
| 12 Krušné hory a Podkrusnohří | 27 Pardubicko | 42 Těšínské Slezsko |
| 13 České středohoří a Žatecko | 28 Chrudimsko - Hlincecko | 43 Jeseníky |
| 14 Děčínsko a Lužické hory | 29 Svitavsko | |
| 15 Máchův kraj | 30 Vysočina | |



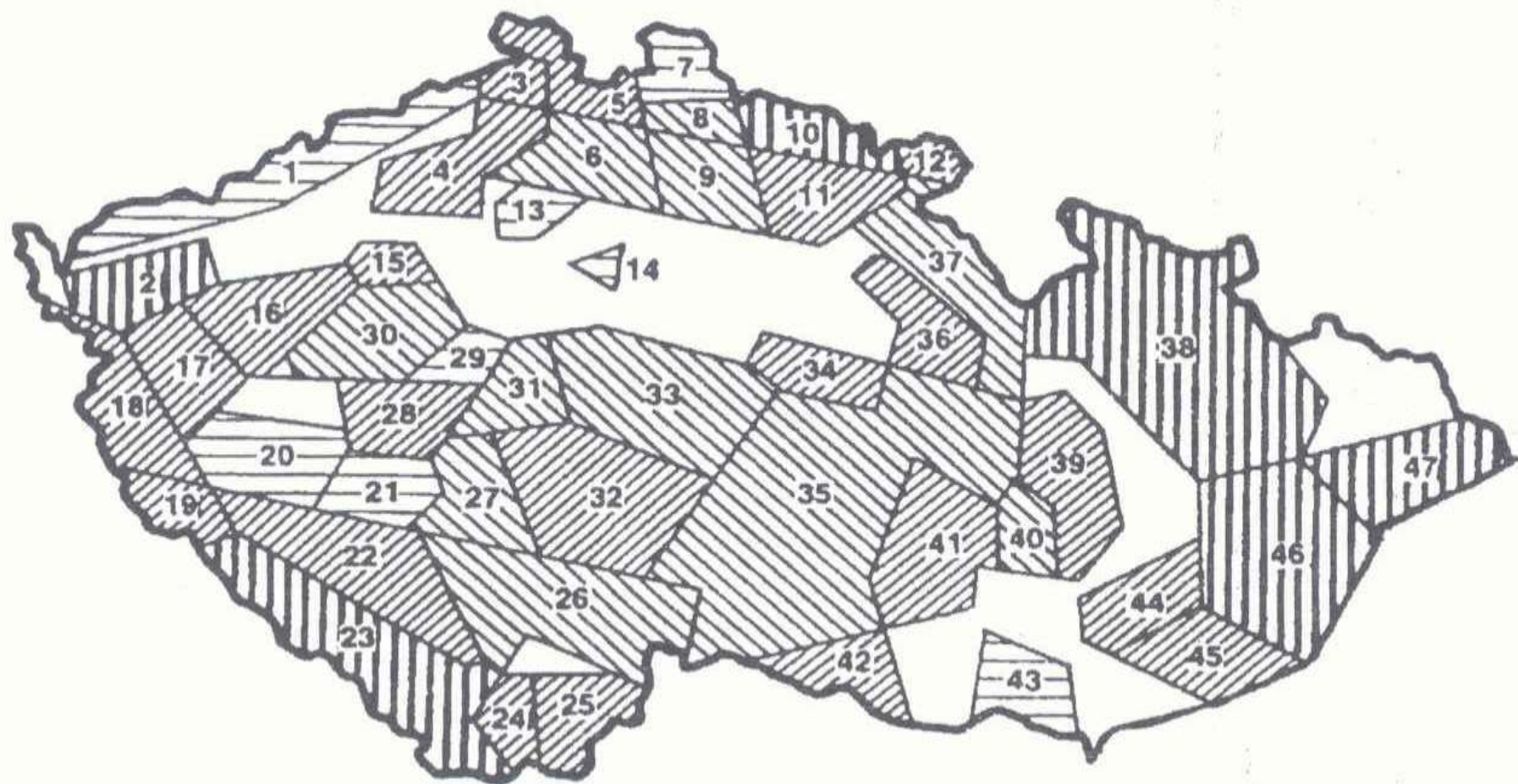
Geografická regionalizace CR

- „Rajonizace cestovního ruchu ČSR“
 - vládní dokument v období 60. – 80. let 20. stol.

- Vymezení regionů (oblastí, podoblastí) CR a jejich kategorizace
 - na základě komplexního hodnocení všech předpokladů pro rozvoj CR v území
 - celkem 47 regionů CR

- Hodnotící kritéria:
 - zejména kvalita přírodních podmínek,
 - společenských, výtvarných a historických hodnot vytvořených člověkem,
 - rozsah, počet a význam funkcí,
 - sezónnost,
 - geografický vztah regionů CR k větším sídelním a průmyslovým aglomeracím

Oblasti cestovního ruchu v České republice



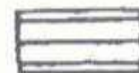
I. kategorie



III. kategorie



II. kategorie



IV. kategorie



„Návrh nové rajonizace cestovního ČR „

□ Dokument MMR, 2007 (v rámci programu WB „Výzkum pro potřeby regionů)

□ **Význam rajonizace:**

- tvorba ÚPD, ÚP obcí, měst a regionů; vypracování ÚPP (generely, územní prognózy, územně-technické podklady, urbanistických studií,
- tvorba koncepčních strategických a programových dokumentů CR na národní, regionální a obecní úrovni,
- podpora a stimulace rozvoje spolupráce a regionální úrovně, uplatňování principů PR,
- tvorba podkladů pro alokaci veřejných tuzemských i zahraničních zdrojů a realizaci hospodářské politiky ve sféře CR,
- podpora rozvoje regionální, ale i národní politiky CR,
- usnadnění orientace investorů a soukromých podnikatelů (zejména MSP v odvětví PR),
- přispívání k uchování a zvyšování kvality ŽP a udržitelného rozvoje,
- podpora rozvoje zaměstnanosti v CR.

□ Dokument strukturován do 3 částí :

I. Analýza a hodnocení potenciálu CR

II. Návrh nové rajonizace CR ČR

III. Rajonizace CR – profily krajů ČR



„Návrh nové rajonizace cestovního ČR „

- zdůrazňuje funkčně-prostorové využití krajiny pro CR – vymezuje 6 základních typů rekreační krajiny:
 - horská krajina
 - velkoplošné pískovcové skalní útvary
 - venkovské krajiny (3 typy)
 - urbanizované prostory.

- Prostorové uspořádání CR v území doplňuje podrobná územní analýza rozhodujících forem CR:
 - městský a venkovský CR
 - lázeňství,
 - vinařská turistika,
 - letní rekreace a turistika u vody,
 - zimní sporty a rekreace,
 - veletržní a kongresový CR.

⇒ hodnocení středisek CR (funkční typologie) a vymezení významných koncentračních rekreačních zón



- **Návštěvnost památkových objektů**

- do r. 1989 významná součást domácího CR
- po roce 1989 menší význam

- **Roztříštěná vlastnická struktura (restituce, BF):**

- stát (Karlštejn, Lednice, Sychrov, Bouzov)
- obce (Karviná, Branná)
- soukromé osoby (Orlík, Rychnov/K., Dětenice)

- **Dnes větší využití v CR než dříve**

- jarmarky, akce všeho druhu



Lázeňství

□ před r. 1989

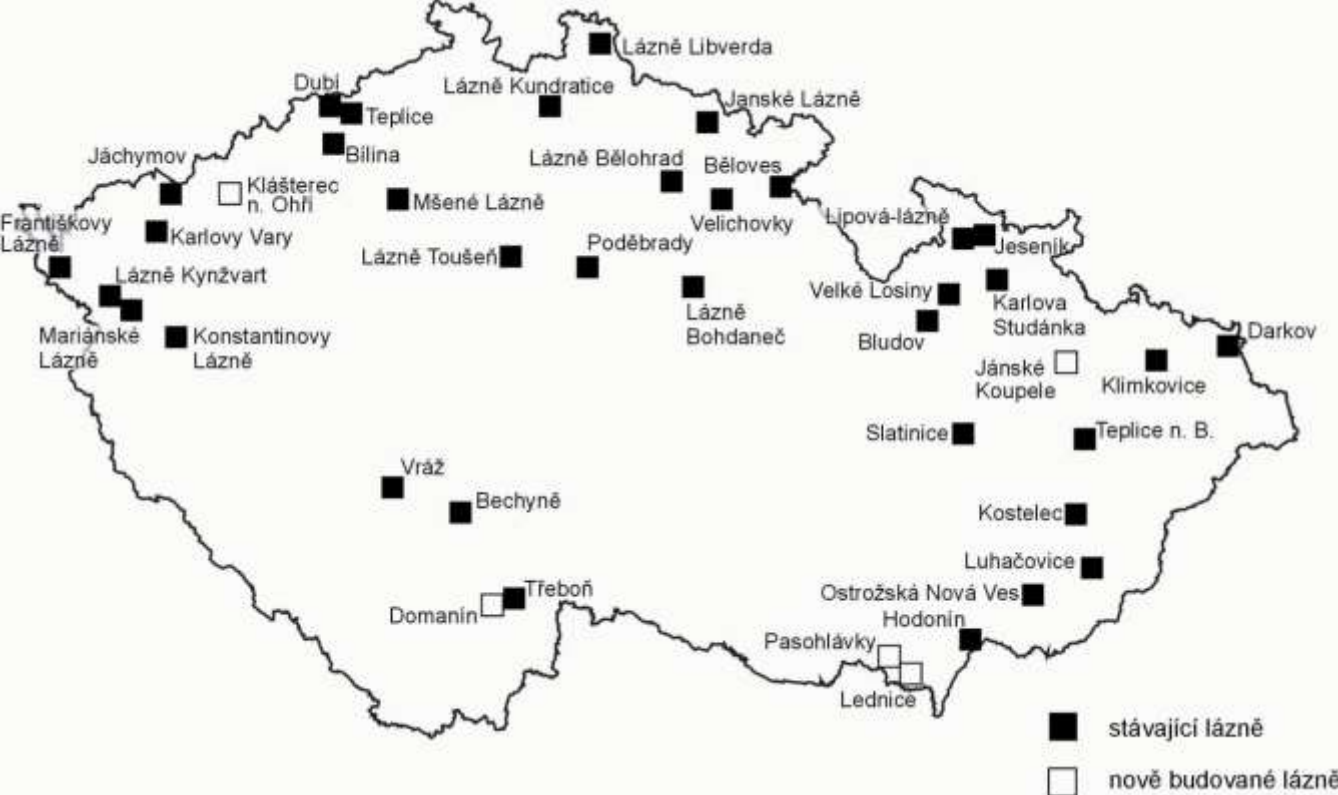
- státní lázně, vysoká návštěvnost

□ po r.1989

- transformace vlastnické struktury (restituce, privatizace)
- odvětví s většinovým zastoupením soukromého vlastnictví (také návštěvnost)
- rovněž projevy degradace (BF – Kyselka, Běloves)







Typologie lázeňských míst v ČR

| Skupina | Lázeňské místo |
|----------|--|
| A | Františkovy Lázně, Karlovy Vary, Luhačovice, Mariánské Lázně |
| B | Jáchymov, Janské Lázně, Jeseník, Poděbrady, Teplice, Třeboň |
| C | Bechyně, Bílina*, Darkov, Dubí, Karlova Studánka, Klimkovice, L. Kynžvart, L. Libverda, Lipová-lázně, Teplice nad Bečvou, Velichovky, Velké Losiny |
| D | Běloves*, Bludov, Hodonín, L. Bělohrad, L. Bohdaneč, Konstantinovy Lázně, Kostelec, L. Kunderatice, Lázně Mšené, Ostrožská Nová Ves, Slatinice, L. Toušeň, Vráž, |

Pramen: Fialová, D., 2004.

Vysvětlivky: A – nadnárodní význam, B – celostátní význam, C – regionální význam, D – malý význam

* – dočasně mimo provoz

Golf – další z pilířů marketingové strategie CZECHTOURISM

- před r. 1989 – pouze 8 hřišť
- po r. 1989 – velký rozmach
 - ČR dnes – evropská golfová „velmoc“ (87 hřišť)

